



Präsentationsmappe Sponsoring

FC Germania Friedrichstal e.V.

FC Sportplatz 1

76297 Stutensee

www.fcfriedrichstal.de

Inhalt

- Berichtswesen „Der regionale Vorbildverein“
- Vorwort
- Der FC Germania Friedrichstal stellt sich vor
- Wofür der FC Germania Friedrichstal steht
- Organigramm des FC Germania Friedrichstal e. V.
- Ihre Vorteile als Sponsor
- Übersicht der Werbebereiche
- Übersicht der Vertragspartnerschaften
- Übersicht der einzelnen Werbepositionen / Paketangebote
- Sponsor werden

Stand: April 2023

Berichterstattung in
der Kicker-Ausgabe
vom 16. April 2020



FUSSBALL IM SÜDWESTEN

Der regionale Vorbildverein

Der Verbandsligist **FC GERMANIA FRIEDRICHSTAL** gilt in Zeiten des Klubsterbens als Musterbeispiel ehrenamtlicher Vereinsführung.

F Einen Hauch vom Profigeschäft erlebte der FC Germania Friedrichstal in der Vorsaison. Der Dorfverein gastierte in der Oberliga Baden-Württemberg bei den Stuttgarter Kickers. 2600 Zuschauer – eine nie erlebte Kulisse für den FCG, der gut mitspielte, aber mit 1:3 verlor. Die Duelle mit dem ehemaligen Bundesligisten – ein Highlight in der Geschichte des Klubs aus dem 5000-Einwohner-Dorf vor den Toren Karlsruhes.

Die schöne Erinnerung scheint aktuell Jahre entfernt zu sein. In Zeiten der Corona-Krise ruht der Spielbetrieb, die Sportplätze sind leer. Auch die Germania steht still. Im Gegensatz zur Konkurrenz ist die Friedrichstaler Lage aber entspannt – zumindest aktuell. Der Spielbetrieb ist mit knapp 100 000 Euro im Ligavergleich billig, die finanzielle Gefahr vermeintlich gering. „Solange kein Sponsor abspringt“, sagt Verwaltungsvorstand Stephan Jacobsen. „Hier sind wir gut aufgestellt.“

Eine gute Organisation: Darin liegt der Friedrichstaler Trumpf, der in Zeiten des Vereinssterbens im Amateurfußball aus dem Dorfklub einen Vorzeigeverein macht. Für die Größe und Infrastruktur der Germania sind die sportlichen Leistungen beeindruckend. Der FCG behauptet sich seit vielen Jahren gegen finanzstärkere Konkurrenz, um auf Verbandsliganiveau mitzuhalten. Das einjährige Oberliga-Intermezzo in der Vorsaison glich dem eines Exoten in übermächtiger Umgebung. Dem Etat der Ligakonkurrenz teilweise zehnfach unterlegen, spielte die Germania nach katastrophaler Hinfserie in der Rückrunde solide mit. Drei Oberligasaisons insgesamt sind das Lob für überlegte Ressourcennutzung und Ehrenamtsarbeit reifer.

Die Struktur des Klubs wirkt vorbildlich. Die Arbeit im Jugendbereich, der Verwaltung und im Spielbetrieb basiert auf unbezahlter ehrenamtlicher Arbeit, der Verwaltungsrat besteht aus 30 Mitgliedern. „Jacobsen spricht gerne über das vereins eigene Konzept aus Ehrenamt, Engagement und Organisation. Ein großes Plus ist die vereins eigene Jugendarbeit. Kooperationen mit dem Nachbarn Karlsruher SC sorgen für ein Halten des Wettbewerbsniveaus im höherklassigen Vereinsfußball. Während anderswo die Kreisliga das Maximum der Gefühle für einen Dorfklub ohne groß angelegtes Sponsoring ist, kennt die Germania seit 13 Jahren nur Verbands- und Oberliga –

Auch beim Scouting darf sich die Germania als Vorreiter sehen.

Foto: Inago Images / Anshinika



Einst in der Germania-Jugend aktiv, heute bei Zweitligist Holstein Kiel: Jannik Dehm

eine gute Perspektive, auch für ambitionierte Jugendspieler. Die streben zur Germania, können sich präsentieren. Im Idealfall folgt der Wechsel zu einem großen Klub mit guter Nachwuchsarbeit. Neben dem KSC sind der Regionalligist Astoria Walldorf, aber auch der SV Sandhausen und die TSG Hoffenheim erste Anlaufstellen. Mit dem Kieler Jannik Dehm hat der FCG einen aktuellen Profifußballer mit ausgebildet.

Wenn bei einem Jugendspieler in den entscheidenden Jahren Profipotenzial fehlt, kann der Schritt zurück zum Ausbildungsverein folgen, um Fußball hobbymäßig zu spielen. „Wir haben ein familiäreres Verhältnis. Das kommt uns zugute“, sagt Jacobsen darüber. Sponsoren- und Werbebeiträge, die den Spielbetrieb finanzieren, teilen sich auf viele Spenden auf. Geringe Zahlungen von über 50 Sponsoren kommen der Germania während der Pandemie zugute. Sollte ein Sponsor zahlungsunfähig sein, geht der Verein nicht in die Knie. „Bis jetzt hat noch keiner verzichtet“, sagt Jacobsen. Auch die Spieler nehmen Einbußen in Kauf, das Trainerteam

um Ex-Profi Dubravko Kolinger (15 Erst- und 56 Zweitligaspiele u. a. für den FC St. Pauli) ebenfalls. Eintrittsgelder und Eigenbewirtung fehlen aktuell, dafür müssen keine Prämien bezahlt werden.

Da das geplante Budget für die neue Spielzeit unsicher ist, mussten Verträge neu verhandelt werden; die Kaderplanung ist schwierig. Stiller als üblich zu dieser Jahreszeit steht daher das Scouting. Dennoch sondiert der Verein den Markt, um ein wettbewerbsfähiges Team mit geringen Mitteln zu basteln. Im Kreis der rund 600 Vereine des Badischen Fußball-Verbandes darf sich der FCG auch hier als Vorreiter sehen.

Bedarf gibt es dagegen bei den Trainingsbedingungen. „Der Kunstrasen gilt ja als Symbol für Infrastruktur. Den haben wir nicht“, sagt Jacobsen. Nützlich wäre eine Vereinsfusion, um größere finanzielle Mittel in diesem Teil der Infrastruktur einzusetzen. Eine Fusion mit einem oder mehreren der sechs Vereine der Kreisstadt Stutensee, die mit Ausnahme der Germania maximal Kreisliga spielen, ist Zukunftsmusik. Ein Zusammenschluss muss jedoch irgendwann erfolgen, um das Wettbewerbsniveau der Verbandsliga oder höher halten zu können.

SIMON HOFFMANN

Vorwort

Sehr geehrte Freunde und Unterstützer des Fußballsports,

als Verwaltungsvorstand eines traditionsreichen Fußballvereins möchte ich Ihnen unsere „Präsentationsmappe Sponsoring“ vorstellen und Sie herzlich einladen, sich ein Bild über die vielfältigen Werbemöglichkeiten zu verschaffen, die unser Verein bietet. Der FC Germania Friedrichstal e.V. leistet mit vielen ehrenamtlichen Helfern unschätzbare Dienste in der Freizeitgestaltung junger Menschen und prägt den sozialen Umgang miteinander und füreinander. Nur durch großzügige Gönner und Sponsoren können wir die finanziellen Voraussetzungen für den sportlichen Rahmen und die Förderung von jungen Talenten schaffen.

Sprechen Sie mich oder mein Team gerne an, wenn Sie Interesse daran haben, sich als Werbepartner des FC Germania Friedrichstal e.V. zu engagieren. Wir würden uns sehr freuen, Sie als Sponsor zu gewinnen!

Ihr Stephan Jacobsen
Verwaltungsvorstand



Der FC Germania Friedrichstal stellt sich vor

Der FC Germania Friedrichstal e.V. wurde im Jahre 1913 gegründet und gehört somit zu den Traditionsvereinen in unserer Region. Er umfasst mittlerweile fast 600 Vereinsmitglieder, darunter 250 aktive Fußballer und Fußballerinnen. Unser Spielbetrieb besteht derzeit aus zwei Herrenmannschaften, 14 Jugendmannschaften, sowie einer Mannschaft der „Alten Herren“. Da unsere Jugendarbeit seit Jahren ein erfolgreiches Konzept verfolgt, haben wir einen kontinuierlichen Zuwachs an Spielern.

Unser Verein stellte mit der letzten Jahreshauptversammlung und den damit verbundenen Neuwahlen nunmehr die Weichen für eine zukunftsorientierte, nachhaltige Vereinsarbeit, die sich nicht nur auf eine stärkere Jugendförderung fokussiert, sondern auch sportliche und infrastrukturelle Rahmenbedingungen schafft, die junge Spieler dauerhaft an den Verein binden sollen. Dazu gehört neben einer hervorragend organisierten Jugendarbeit auch ein modern ausgestattetes Vereinsgelände und eine hochklassig spielende Herrenmannschaft. „Einmal Germania, immer Germania“ ist unser Vereinsmotto.

Im Frühjahr 2019 wurde ein 27-köpfiger Verwaltungsrat aufgestellt, bestehend aus einer sehr guten Kombination an Erfahrung, Kompetenz und frischen Enthusiasmus. Dieses Team verbindet modernes Denken mit traditionellem Vorgehen.

Die Verwaltung stellt sich vor



Bild Verwaltung folgt

Wofür der FC Germania Friedrichstal steht

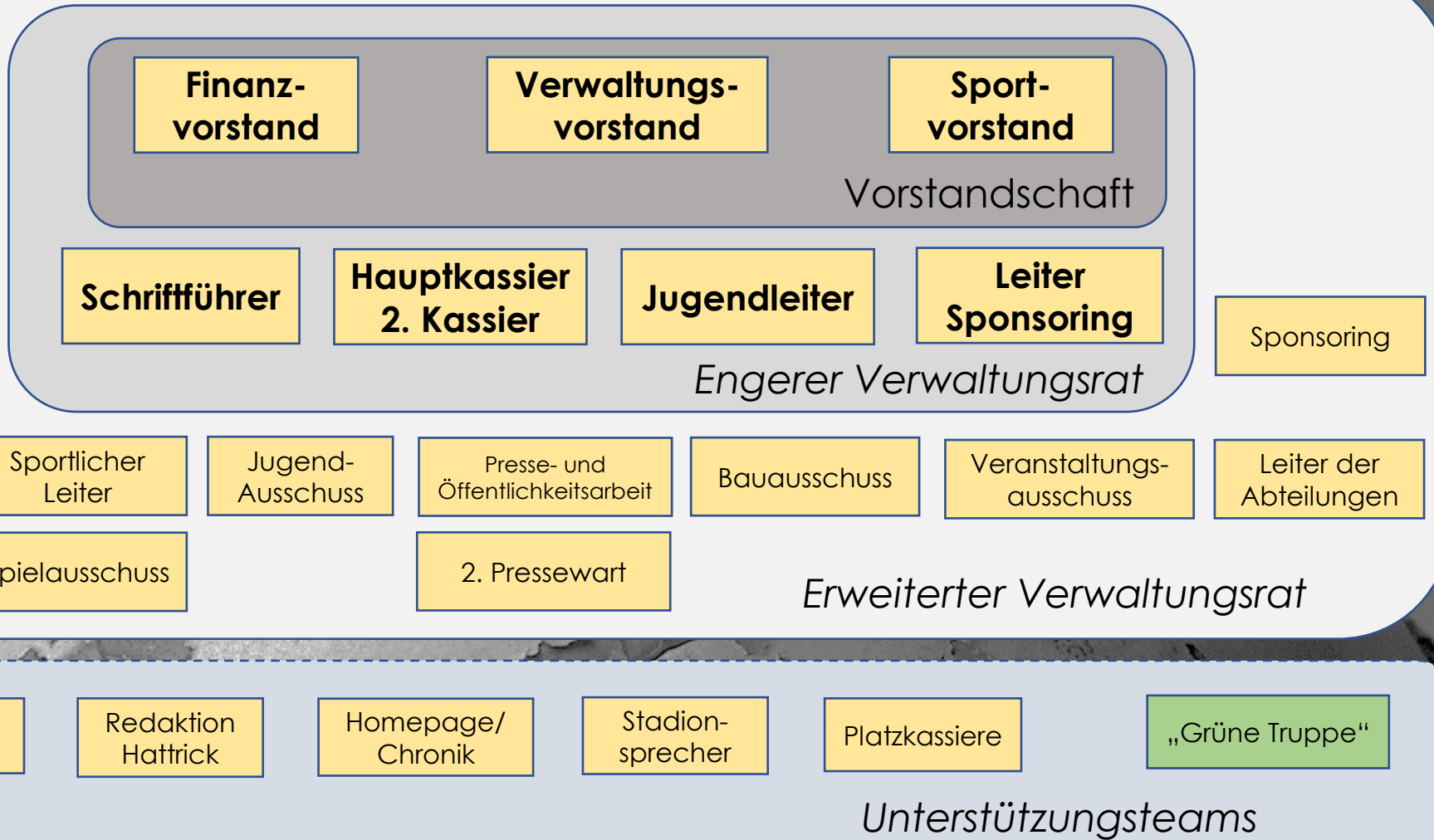
In der heutigen Zeit ist die optimale Führung eines Vereins eine vielschichtige Verflechtung vieler einzelner Komponenten und Faktoren. Angefangen von einer gesunden Infrastruktur über ein stimmiges und zukunftsweisendes Vereinskonzzept mit ehrenamtlichen Helfern, bis hin zu einer erfolgreichen und nachhaltigen Ausrichtung der Jugendarbeit. Dabei sollte darauf geachtet werden, dass alle Bereiche eng miteinander verbunden und aufeinander abgestimmt sind. Eine der Grundvoraussetzungen für sportliche Erfolge ist ein finanziell gesunder Betrieb des Vereins, um den vielen Mitgliedern attraktive und moderne Rahmenbedingungen bieten zu können.

Für die Zukunft hat der FC Germania Friedrichstal e.V. seine Ziele klar definiert:

- Erfolgreicher Spielbetrieb der Herrenmannschaft mit der Zielsetzung erneut in die Oberliga Baden-Württembergs aufzusteigen und sich mittel- bis langfristig dort sportlich erfolgreich zu etablieren.
- Kontinuierlicher Ausbau und Verbesserung der bereits erfolgreich bestehenden Jugendarbeit.
- Aufbau eines Jugendleistungszentrums
- Konstante Aus- und Weiterbildung unserer Jugendtrainer.
- Langfristige Integration eigener Nachwuchsspieler in die 1. Herrenmannschaft.
- Schaffung optimaler Voraussetzungen für den Trainings- und Spielbetrieb (Ausbau- und Optimierung der Sportplätze sowie entsprechende Sportgeräte).
- Stetiger Ausbau der Infrastruktur auf dem Sportgelände und im näheren Umfeld (Parkplätze, Clubhaus, Umkleidekabinen etc.)
- Organisation und Ausrichtung spezieller Veranstaltungen im Bereich des Eventmanagements mit Schwerpunkt auf dem sportlichen Sektor.
- Optimale Präsenz des Vereins im medialen Sektor nach dem „4 Säulen-Prinzip“: Homepage, Facebook/Instagram, Stadionzeitung und lokale Pressearbeit.

Organigramm des FC Germania Friedrichstal e. V.

Durch die Neustrukturierung der einzelnen Abteilungen und Ausschüsse mit klar definierten Aufgabefeldern und Verantwortlichkeiten, ist eine professionelle Organisation gewährleistet:



Ihre Vorteile als Sponsor

Unternehmensvorstellung & Steigerung des Bekanntheitsgrades

Der Amateurfußball bietet optimale Voraussetzungen Ihr Unternehmen einem breiten Publikum näher zu bringen. Durch Jugend- und Seniorenspieltage, Turniere, gesellschaftliche Veranstaltungen und die täglich sehr gut besuchte Vereinsgaststätte erreichen Sie mit Ihrer Werbung auf unserem Vereinsgelände zahlreiche Besucher aus der Region. Hierbei ist die Nähe zum Konsumenten vor Ort ein entscheidender Vorteil gegenüber anderen Marketingmaßnahmen.

Imagetransfer & Soziale Verantwortung

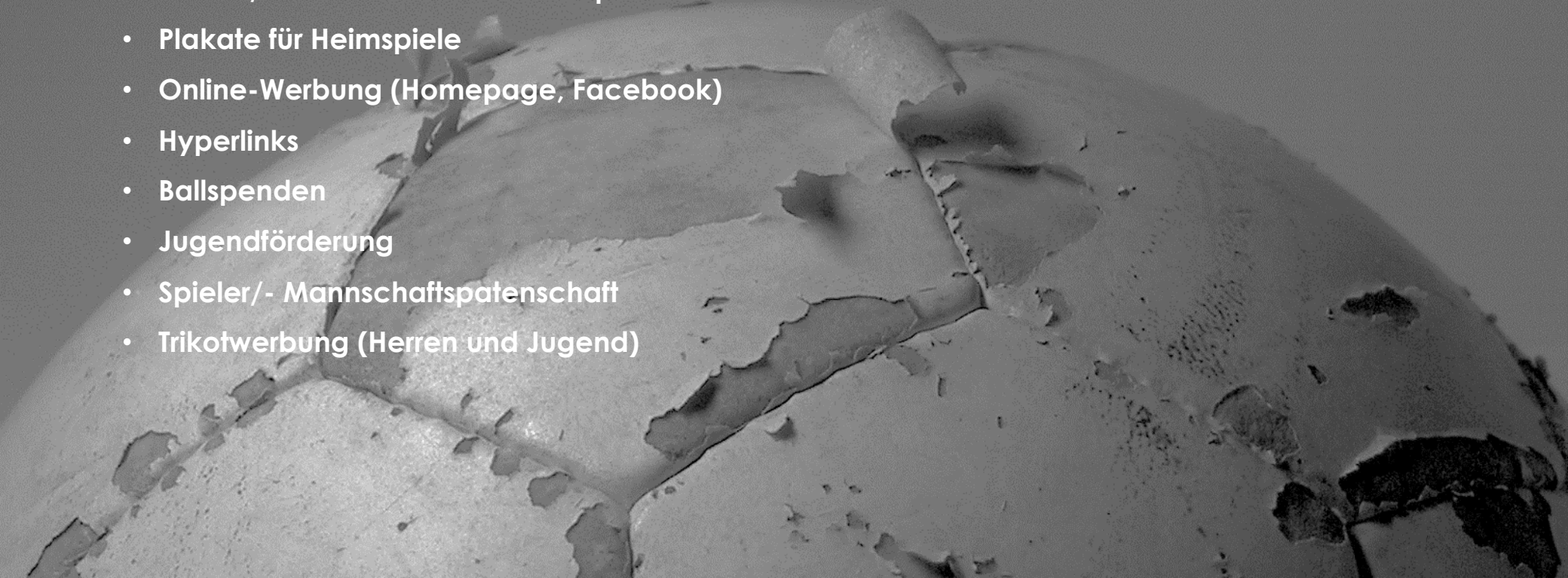
Fußballsport ist kraftvoll, dynamisch und gesund. Diese Eigenschaften werden im Zuge der Werbung von den Besuchern des Stutensee-Stadions auf Ihr Unternehmen übertragen. Werbung zu Gunsten gemeinnütziger Institutionen gilt als Zeichen sozialen Engagements. Ihr Unternehmen vermittelt die Botschaft des Sports, mit welcher sich die Mitglieder, Freunde und Zuschauer des FC Germania Friedrichstal identifizieren.

Kontakt zu Fachkräften und Azubis

Nicht nur Konsumenten werden angesprochen, das Unternehmen präsentiert sich auch als attraktiver, sympathischer Arbeitgeber, der für neue Fachkräfte und potentielle Auszubildenden noch interessanter wird.

Übersicht der Werbebereiche

- **Bandenwerbung**
- **Sponsorenwand im Stadion**
- **Firmenpräsentationen**
- **Stadiondurchsagen (ggf. Werbespots)**
- **Mesh-Banner bei Heimspielen und Veranstaltungen**
- **Hattrick (Stadionheft)**
- **Eintritts/- Dauerkarten bei Heimspielen**
- **Plakate für Heimspiele**
- **Online-Werbung (Homepage, Facebook)**
- **Hyperlinks**
- **Ballspenden**
- **Jugendförderung**
- **Spieler/- Mannschaftspatenschaft**
- **Trikotwerbung (Herren und Jugend)**



Bandenwerbung

Preis: ab 300,00 €

- Verfügbar in einer Länge von 3 m (Preis: 25,00 Euro im Monat)
- Verfügbar in einer Länge von 6 m (Preis: 50,00 Euro im Monat)
- Ihre Firmenpräsentation wird auf Magnetfolie bedruckt.
- Die einmaligen Herstellungskosten trägt der Sponsor. Die Herstellung übernimmt der Verein.
- Für die Montage entstehen dem Werbepartner keine zusätzlichen Kosten.



Diese Art von Werbung ist in folgenden Paketen beinhaltet:
Premiumpartner, Businesspartner, Classicpartner & Standardpartner

Alle Preise sind zzgl. der gesetzlich gültigen MwSt.

Sponsorenwand im Stadion

Preis: ab 8,50 € / mtl.

- Exklusiver Präsentationsplatz mit Blick auf die Haupttribüne.
 - Neben den Sportlern und Zuschauern profitieren Sie zusätzlich von der bekannten und täglich sehr gut besuchten Vereinsgaststätte als Restaurant.
 - Die einmaligen Herstellungskosten trägt der Sponsor. Die Herstellung übernimmt der Verein.
 - Die Anzahl der zu buchenden Werbeflächen wird auf maximal zwei beschränkt.
 - Die Werbegröße wird bestimmt von der entsprechenden Vertragspartnerschaft.
- Businesspartner: bis 2 qm
➤ Premiumpartner: offen



Diese Art von Werbung ist in folgenden Paketen beinhaltet:
Premiumpartner & Businesspartner

Alle Preise sind zzgl. der gesetzlich gültigen MwSt.

Firmenpräsentation

Preis: ab 200,00 €

- Möglich im Rahmen von Veranstaltungen, Heimspielen und / oder Turnieren.
- Der Preis orientiert sich an der Größe des Standes und dem Zeitraum wie lange der Stand aufgebaut ist.



Diese Art von Werbung ist in folgenden Paketen beinhaltet:
Individuell bei allen Arten von Partnerschaften

Alle Preise sind zzgl. der gesetzlich gültigen MwSt.

Stadiondurchsagen

Preis: 17,00 € / Spiel

Möglichkeiten:

- Ein von Ihnen vorgegebener Werbespot (der erforderliche Tonträger muss vom jeweiligen Sponsor zur Verfügung gestellt werden)
- Als Alternative wird lediglich Ihr Firmenname verlesen (auf Wunsch mit Kurztext)
- Die Durchsage erfolgt sowohl vor und nach dem Spiel, als auch in der Halbzeitpause.
- Einzelspielbuchung möglich (Preis: 25,00 Euro)
- Classicpartner (Nur Heimspiele)
- Premium- und Businesspartner (Heimspiele und Veranstaltungen)

Diese Art von Werbung ist in folgenden Paketen beinhaltet:

Premiumpartner, Businesspartner & Classicpartner

Alle Preise sind zzgl. der gesetzlich gültigen MwSt.

Mesh-Banner bei Heimspielen

Preis: ab 25,00 € / mtl.

- 2,50 Meter (3 qm): 25,00 Euro im Monat (Höhe: 1,20 Meter)
- 5,00 Meter (6 qm): 50,00 Euro im Monat (Höhe: 1,20 Meter)
- 7,50 Meter (9 qm): 75,00 Euro im Monat (Höhe: 1,20 Meter)
- Bereich am Ballfangzaun oder an der Geländeumzäunung
- Die Kosten der Herstellung trägt der Sponsor. Die Herstellung übernimmt der Verein



Diese Art von Werbung ist in folgenden Paketen beinhaltet:
Premiumpartner, Businesspartner, Classicpartner

Alle Preise sind zzgl. der gesetzlich gültigen MwSt.

Mesh-Banner bei Veranstaltungen

Preis: ab 50,00 €

- 2,50 Meter (3 qm): 50,00 Euro pro Veranstaltung
- 5,00 Meter (6 qm): 100,00 Euro pro Veranstaltung
- 7,50 Meter (9 qm): 150,00 Euro pro Veranstaltung
- Die Kosten der Herstellung trägt der Sponsor. Die Herstellung übernimmt der Verein



Diese Art von Werbung ist in folgenden Paketen beinhaltet:
Premiumpartner & Businesspartner

Alle Preise sind zzgl. der gesetzlich gültigen MwSt.

Hattrick (Stadionheft)

Preis: ab 120,00 €

- Siehe Übersichtsliste hinsichtlich verfügbare Maße und Preise (Seite 28)

FC Germania Friedrichstal 1913 e.V.

Hattrick

Stadionheft - FC Germania Friedrichstal - Verbandsliga Baden - 2022/23

HEUTE 19.03.2023, 15:00 UHR, ZU GAST:
FV Fortuna Heddesheim

Logos: hagebau, hagenung BAUSTOFF FACHHANDEL, FINGER HAUS EIM QUALITÄTSBEGRIFF

Ihr zuverlässiger Partner für Reifen, Felgen und KFZ-Service!

- Reifen und Felgen
- Einlagerung
- Ölwechsel
- Achsvermessung
- Inspektion
- Hauptuntersuchung
- Klima-Service
- Bremsen-Check
- Tuning
- Autoglas-Service u.v.m.

Pneuhage Reifendienste Süd GmbH
Fiduciast: 14 | 76227 Karlsruhe
Tel. 0721 94499-0 | E-Mail: ni201@pneu.com

Im Wendelrot 1 | 76646 Bruchsal
Tel. 07251 3877-0 | E-Mail: ni203@pneu.com

www.pneuhage.de

Ihr regionaler Partner für eine nachhaltige Rohstoffverwertung

KÜHN ENTSORGUNG

www.kuehn-entsorgung.de

SERVICETELEFON
Tel. 0721 183 110 30

Kühn Entsorgung GmbH
Nördliche Uferstraße 16
76189 Karlsruhe
Fax 0721 558 303
info@kuehn-entsorgung.de

Wertstoffentsorgung Schrott & Metallhandel Containerdienst

WITTMANN

BAD - HEIZUNG - KLIMA - SOLAR

WITTMANN GmbH
Kornfeldstraße 15
76227 Stutensee-Friedrichstal
E: info@witmann.de

Öffnungszeiten:
Montag - Freitag
8-12 Uhr und 13-17 Uhr

07249 94460 www.lhrbad.de

Autocenter Giraud GmbH

WERRTEL 1802551
76227 Stutensee-Friedrichstal
Tel. 07249 94460-0
Fax: 07249 94460-40
info@autocenter-giraud.de
www.autocenter-giraud.de

Mut?

„Mit Mut, so fängst du das Leben an.“

Was immer Sie vorhaben. Wir sind für Sie da.

Volvo Motor
Stutensee-Friedrichstal
Tel. 07249 94460-1
07249 94460-100
07249 94460-101
www.volvomotor.de

Das Schweizer Werkzeug. **helvetia**

HUST

Für Ihren erfolgreichen Immobilienverkauf

tun wir alles, um am Ball zu sein!

Für Ihren Immobilienverkauf bei HUST

HUST Real Estate Service GmbH
Tel. 07249 94460-102

Getränke Sauder

- Getränke-Minist
- Fachgroßhandel
- Fest-Service
- Geschick-Service
- Geschenk-Service
- Heim-Service

Getränke-Sauder KG
Tel. 07249 94460-103

Heizung - Sanitärtechnik
Klimatechnik
Garten und Wasserinstallationen
Wasserversäuberung
Solaranlagen

PETER LANDHÄUSSER
Heiztechnik

Wollmühlstraße 28 | 76227 Stutensee
Tel. 07249 94 79 24
www.landhaeuser.de

Meisterhaft.

FINGER HAUS

Wollmühlstraße 28 | 76227 Stutensee
Tel. 07249 94 79 24
www.fingerhaus.de

Clubrestaurant FC Germania Friedrichstal

Unsere Spezialität: „Schnitzelparadies“ ist weit über die Grenzen Stutensees hinaus bekannt und beliebt – vor allem wegen ihrer gutbürgerlichen, wie auch kroatischen Küche und ihrem freundlichem Service.

Die stilvoll dekorierten Tische schaffen Platz für 80 Gäste.

Die umfangreiche Spezialkarte bietet Schnitzel in allen Variationen, Rumpsteak im Pfännchen und vegetarische Gerichte. Für Veranstaltungen und Feiern haben wir Ihnen unser Nebenraumbereich mit bis zu 40 Plätzen zur Verfügung.

Reservierungen unter Tel. 07249 9403.

Schnitzelparadies - Am Sportplatz 1 - 76227 Stutensee

Hoepfner PILSNER

himmlich herb

Auf ins Schnitzelparadies

Hoepfner

Diese Art von Werbung ist in folgenden Paketen beinhaltet:

Premiumpartner, Businesspartner, Classicpartner oder aber auch ohne Vertrag als Einzelbuchung möglich

Alle Preise sind zzgl. der gesetzlich gültigen MwSt.

Eintrittskarten & Dauerkarten

Preis: ab 300,00 €

Tageskarte

Verbandsliga Baden
FC Germania Friedrichstal e.V.
Saison 2021/2022

Eintrittspreis laut Aushang



www.fcfriedrichstal.de

Dauerkarte

+ Saison 2022/2023 +
Verbandsliga Baden
FC Germania Friedrichstal e.V.

Dem Inhaber dieser Dauerkarte wird für alle Heimspiele des FC Germania Friedrichstal e.V. freier Eintritt gewährt.



www.fcfriedrichstal.de

Gästekarte

Verbandsliga Baden
FC Germania Friedrichstal e.V.
Saison 2022/2023

Dem Inhaber dieser Tageskarte wird für ein Heimspiel des FC Germania Friedrichstal e.V. freier Eintritt gewährt. Die Karte wird bei Eintritt eingezogen und ist Eigentum des Vereins.



www.fcfriedrichstal.de



Farbe FLÄCHEN FINISH SUPPEL
info@maier-karlsruhe.info

HEMBERGER & CRAMER

EDEKA VÖLKLE

PETER LAMMMEISER

uniVersa VERSICHERUNGEN
Generalagentur Marcus Rattke & Kollegen
Tel.: 07244 9598341
www.universa-rattke.de

BMW RATZEL
WER UNS FINDET, FINDET UNS GUT!
In Linkenheim-Hochstetten & Stutensee

hörnung BAUSTOFF FACHHANDEL
www.hornung-baustoffe.de

GRAF HARDENBERG
BEGEISTERT FÜR MOBILITÄT

FINGER HAUS
EIN QUALITÄTSBEGRIFF



Farbe FLÄCHEN FINISH SUPPEL
info@maier-karlsruhe.info

GRAF HARDENBERG
EIN PARTNER FÜR SIE

PETER LAMMMEISER

BMW RATZEL
WER UNS FINDET, FINDET UNS GUT!
In Linkenheim-Hochstetten & Stutensee

FINGER HAUS
EIN QUALITÄTSBEGRIFF

uniVersa VERSICHERUNGEN
Generalagentur Marcus Rattke & Kollegen
Tel.: 07244 9598341
www.universa-rattke.de

hörnung BAUSTOFF FACHHANDEL
www.hornung-baustoffe.de

EDEKA VÖLKLE

Diese Art von Werbung ist in folgenden Paketen beinhaltet:
Premiumpartner, Businesspartner & Classicpartner

Alle Preise sind zzgl. der gesetzlich gültigen MwSt.

Plakate bei Heimspielen

Preis: 200,00 €

- Aushang: 14-tägig
- Auflage: 26 Stück
- Bereich: Alle 5 Ortsteile von Stutensee



The poster features a green header with the club logo and the text 'FC Germania Friedrichstal e.V. Heimspiel'. Below this, the match details are listed: 'Sonntag, 01.03.2023, 15:00 Uhr' and 'FC Germania Friedrichstal gegen SV Spielberg'. The logos of both teams are shown. The bottom section contains eight partner logos: Hornung Baustoff Fachhandel, Völkle Vinothek, BMW Ratzel, Finger Haus, Günter Weber, Graf Hardenberg, Peter Landhäuser, and UniVersa Versicherungen.

FC Germania Friedrichstal e.V.
Heimspiel

Sonntag, 01.03.2023, 15:00 Uhr
FC Germania Friedrichstal
gegen
SV Spielberg

hörnung
BAUSTOFF FACHHANDEL
www.hornung-baustoffe.de

VÖLKLE | VINOTHEK
aus Liebe mit Genuss

BMW RATZEL
WER UNS FREDET, FREDET UNS GUT!
In Linkenheim-Hochstetten & Stutensee

FINGER HAUS
EIN QUALITÄTSBEGRIFF

VERBANDS LIGA BADEN

Günter Weber
Photovoltaik-Anlagen
organisiert & geplant von

GRAF HARDENBERG
ASSISTENT FÜR MOBILITÄT
IHR PARTNER FÜR

PETER LANDHÄUSER
Königsgartenstraße 10
71634 Ludwigsburg
Tel.: 0314 3490-100
www.peterlandhauser.de

uniVersa
VERSICHERUNGEN
Generalagentur
Marcus Rattke & Kollegen
Tel.: 07244 5598241
www.uni-versa-rattke.de

Diese Art von Werbung ist in folgenden Paketen beinhaltet:
Premiumpartner, Businesspartner & Classicpartner

Alle Preise sind zzgl. der gesetzlich gültigen MwSt.

Online-Werbung im Sponsorenbereich

Preis: inclusive

- Bei dieser Art von Werbung wird ihr Logo in einer vom Verein vorgegebenen Größe im Bereich „Sponsoren“ in einem der Vertragspartnerkategorien aufgeführt.
- Premium/- und Businesspartner werden zusätzlich noch auf der Startseite des FCG und auf Facebook geführt.
- Bei allen Werbepartnern werden Hyperlinks auf die jeweilige Firmenwebsite geschaltet.

The screenshot shows the website for FC Germania Friedrichstal e.V. for the 2022/23 season. The header is green with the club logo and name. Below the header is a navigation bar with links for Start, FCG Live, Verein, 1. Mannschaft, 2. Mannschaft, Jugend, Tennis, Sponsoren, and Gaststätte. The main content area features logos for sponsors: hagebau, horning BAUSTOFF FACHHANDEL, and FINGER HAUS EIN QUALITÄTSBEGRIFF. Below the sponsors, there is a section titled 'Die nächsten Spiele' with details for the 1. Mannschaft (BFV-Verbandsliga) and 2. Mannschaft (BFV-Kreisklasse C1 Karlsruhe).

The screenshot shows the Facebook page for FC Germania Friedrichstal 1913. The page features the club's profile picture, a cover photo of a group of players holding a banner that reads 'Herzblut. Kampf. Wille. FCG', and a post with photos of the team. The page also displays the club's name and location: FC Germania Friedrichstal 1913, Amateurmännschaft in Friedrichstal, Baden-Württemberg, Germany.

The screenshot shows the 'Classicpartner' section of the FC Germania Friedrichstal 1913 website. It features logos for several sponsors: Pneuhage Reifendienste, PETER LANDHÄUSER Houstechnik, GRAFHARDENBERG BEGEISTERT FÜR MOBILITÄT, BMW RATZEL (Wer uns findet, findet uns gut!), Sparkasse Karlsruhe, Volksbank Stutensee-Weingarten, and SPORTHAUS SOMMERLATT.

Diese Art von Werbung ist in folgenden Paketen beinhaltet:
Premiumpartner, Businesspartner & Classicpartner

Alle Preise sind zzgl. der gesetzlich gültigen MwSt.

Online-Werbung (Homepage-Startseite)

Preis: 300,00 €


- Ihr Logo / Ihre Grafik wird in einer vom Verein vorgegebenen Größe im unteren Bereich auf der Homepage (Startseite) www.fcfriedrichstal.de platziert.
- Bei allen Werbepartnern werden Hyperlinks auf die jeweilige Firmenwebsites geschaltet.



 **FUSSBALL.DE**








Haben Sie Interesse an einem Gas-Maisanschluss mit Zukunftspotenzial?



Heute Erdgas und Biomethan, zukünftig Wasserstoff: unser Netzanschluss eröffnet Ihnen einen Weg in Richtung Klimaneutralität. Weitere Informationen finden Sie unter www.netze-suedwest.de/nachhaltigkeit

Interessant*innen können gerne einen Termin für ein unverbindliches Beratungsgespräch unter 07243 3427 – 111, oder unter hausanschluss@netze-suedwest.de vereinbaren.



Diese Art von Werbung ist in folgenden Paketen beinhaltet:
Kann von jedem Werbepartner genutzt werden

Alle Preise sind zzgl. der gesetzlich gültigen MwSt.

Ballspenden

Preis: 120,00 €

Vorteile:

- Keine vertragpartnerschaftliche Bindung
- Am Spieltag wird der Spender / die Firma mehrfach namentlich verlesen
- Veröffentlichung in der Vorberichterstattung im Stadion und auf der Homepage
- Veröffentlichung im Vorfeld über den Facebook und Instagram Account des FC Germania Friedrichstal. Hierbei wird jeweils „On Top“ das entsprechende Firmenlogo mit eingeblendet.

Ballspende

Der heutige Spielball wurde gespendet von der Firma **"Baumeister Ingenieurbüro"** - Inhaber: **Stefan Huber**

Der FC Germania Friedrichstal bedankt sich recht herzlich dafür!

**BAUMEISTER
INGENIEURBÜRO**

**BAUMEISTER
INGENIEURBÜRO**



Gefällt **wageundschreibe** und **27 weiteren Personen**

fc_germania_friedrichstal Am heutigen Abend wird das nächste Heimspiel des FCG in der Verbandsliga Baden angepfiffen. Zu Gast bei uns im Stutenseestadion ist der **@svspielberg**. Der Ball zum Spiel wurde gespendet von der Firma **Baumeister Ingenieurbüro** unseres Mitglieds **Stefan Huber**. Vielen Dank dafür!
Auf gehts Jungs, holt die **#dreipunkte!**
#badensbeste #blackandwhite #fcg1913

Vor 11 Stunden



FC Germania Friedrichstal 1913

11 Std. · 🌐

Am heutigen Abend wird das nächste Heimspiel des FCG in der Verbandsliga Baden angepfiffen. Zu Gast bei uns im Stutenseestadion ist der **SV Spielberg**. Der Ball zum Spiel wurde gespendet von der Firma **Baumeister Ingenieurbüro** unseres Mitglieds **Stefan Huber**. Vielen Dank dafür!
Auf gehts Jungs, holt die **#dreipunkte!**
#badensbeste #blackandwhite #fcg1913

**BAUMEISTER
INGENIEURBÜRO**

Alle Preise sind zzgl. der gesetzlich gültigen MwSt.

Jugendförderung

Preis: nach Wahl

- keine Bindung an eine vertragliche Partnerschaft
- Individuell einsetzbare Fördermittel



Spieler- & Mannschaftspatenschaft

Preis: nach Wahl

Die 1. Herrenmannschaft ist das Aushängeschild eines jeden Vereins. Je nach Spielklasse ist dies gleichwohl mit enormen Kosten verbunden. Hier bietet sich Ihnen die Möglichkeit den Spielbetrieb zu unterstützen, das heißt, angemessene Aufwandsentschädigungen der Spieler über die laufende Spielsaison zu gewährleisten, oder aber auch Spielereinkäufe zu ermöglichen. Diese Patenschaft ist an keine Vertragspartnerschaft gebunden. Die Höhe der Unterstützungssumme bestimmt der Sponsor und wird als Spende verrechnet. Die Unterstützer (Paten) werden, wenn erwünscht, monatlich auf unserer Homepage bekanntgegeben.



Spieler- & Mannschaftspatenschaft

Preis: nach Wahl

Bei der 2. Herrenmannschaft bietet sich Ihnen ebenfalls die Möglichkeit den Spielbetrieb zu unterstützen, das heißt, angemessene Aufwandsentschädigungen der Spieler über die laufende Spielsaison zu gewährleisten, oder aber auch Spielereinkäufe zu ermöglichen. Diese Patenschaft ist an keine Vertragspartnerschaft gebunden. Die Höhe der Unterstützungssumme bestimmt ebenfalls der Sponsor und wird als Spende verrechnet. Die Unterstützer (Paten) werden, wenn erwünscht, monatlich auf unserer Homepage bekanntgegeben.



FC Germania Friedrichstal 1913 e.V.
Kreisklasse C 2023/24

Trikotwerbung

Preis: nach Wahl

- Die Trikotwerbung für die 1. Herrenmannschaft obliegt unserem Hauptsponsor
- Grundvoraussetzung ist ein Premiumpartnerschaftsvertrag
- Der Hauptinvestor wird an der Höhe der vereinbarten Investitionssumme ermittelt
- Sie können aber auch Trikotsätze mit Ihrem Firmenlogo bzw. –Schriftzug für eine unserer Jugendmannschaften finanzieren
- Ein Trikotsatz kostet in der Regel zwischen 800,00 Euro und 1.200,00 Euro



Diese Art von Werbung ist in folgenden Paketen beinhaltet:
Premiumpartner + zusätzliche Sonderzahlungen

Alle Preise sind zzgl. der gesetzlich gültigen MwSt.

Übersicht der Vertragspartnerschaften

- I **Premiumpartner** ab 2.500,00 Euro
- II **Businesspartner** ab 1.500,00 Euro
- III **Classicpartner** ab 500,00 Euro
- IV **Standardpartner** ab 300,00 Euro

Hinweis:

Auf den nachfolgenden Seiten werden Beispiele veranschaulicht, wie man sich ein entsprechendes Werbepaket zusammenstellen lassen kann. Der Mindestpreis orientiert sich aus der obigen Darstellung!

Premiumpartner (Beispiel)

Einzelpreis: ab 3.000,00 €
Paketpreis: ab 2.500,00 €

• Bandenwerbung (6 m)	600,00 €
• Sponsorenwand im Stadion (1 qm)	100,00 €
• Stadionsdurchsagen bei Heimspielen (Jahresabonnement)	300,00 €
• Stadionsdurchsagen bei Veranstaltungen	100,00 €
• Mesh-Banner bei Heimspielen (9 qm)	900,00 €
• Mesh-Banner bei Veranstaltungen (6 qm)	300,00 €
• Online-Werbung mit Hyperlinks + Startseite	inklusive
• Werbung auf Eintritts/- Dauerkarten bei Heimspielen (sofern verfügbar)	200,00 €
• Plakate für Heimspiele (sofern verfügbar)	200,00 €

Zubuchbare Leistungen:

• Hattrick (Werbeanzeige im Stadionheft)	siehe Liste	300,00 €
• Firmenpräsentation (pro Tag)		200,00 €
• Ballspende (Einzelposition)		120,00 €
• Trikotwerbung (nicht wahlweise)		

Alle Preise sind zzgl. der gesetzlich gültigen MwSt.

Businesspartner (Beispiel)

Einzelpreis: ab 1.850,00 €
Paketpreis: ab 1.500,00 €

- Bandenwerbung (6 m) 600,00 €
- Sponsorenwand im Stadion (1 qm) 100,00 €
- Stadionsdurchsagen bei Heimspielen (Jahresabonnement) 300,00 €
- Mesh-Banner bei Heimspielen (3 qm) 300,00 €
- Mesh-Banner bei Veranstaltungen (3 qm) 150,00 €
- Online-Werbung mit Hyperlinks + Startseite inklusive
- Werbung auf Eintritts/- Dauerkarten bei Heimspielen (sofern verfügbar) 200,00 €
- Plakate für Heimspiele (sofern verfügbar) 200,00 €

Zubuchbare Leistungen:

- Hatrick (Werbeanzeige im Stadionheft) siehe Liste
- Firmenpräsentation (pro Tag) 200,00 €
- Ballspende (Einzelposition) 120,00 €
- Online-Werbung auf der Homepagestartseite des FCG 300,00 €

Alle Preise sind zzgl. der gesetzlich gültigen MwSt.

Classicpartner (Beispiel)

Einzelpreis: ab 1.300,00 €
Paketpreis: ab 1.100,00 €

- Bandenwerbung (3 m) 300,00 €
- Stadionsdurchsagen bei Heimspielen (Jahresabonnement) 300,00 €
- Mesh-Banner bei Heimspielen (3 qm) 300,00 €
- Online-Werbung mit Hyperlinks inklusive
- Werbung auf Eintritts/- Dauerkarten bei Heimspielen (sofern verfügbar) 200,00 €
- Plakate für Heimspiele (sofern verfügbar) 200,00 €

Zubuchbare Leistungen:

- Hat trick (Werbeanzeige im Stadionheft) siehe Liste
- Firmenpräsentation (pro Tag) 200,00 €
- Ballspende (Einzelposition) 120,00 €
- Online-Werbung auf der Homepagestartseite des FCG 300,00 €

Alle Preise sind zzgl. der gesetzlich gültigen MwSt.

Standardpartner (Beispiel)

Preis: ab 200,00 €

- Bandenwerbung (Mietvertrag) 300,00 €

Zubuchbare Leistungen:

- Ballspenden (Einzelposition) 120,00 €
- Firmenpräsentation (pro Tag) 200,00 €
- Online-Werbung auf der Homepagestartseite des FCG 300,00 €

Alle Preise sind zzgl. der gesetzlich gültigen MwSt.

Preisübersicht für Stadionheft (Hattrick)

- 1/1 Seite 1.500,00 €
(Maße: 184 mm x 270 mm)
- 1/2 Seite 750,00 €
(Maße: 184 mm x 135 mm)
- 1/3 Seite 600,00 €
(Maße: 184 mm x 90 mm)
- 1/6 Seite 300,00 €
(Maße: 90 mm x 90 mm)
- 1/9 Seite 200,00 €
(Maße: 90 mm x 45 mm)
- 1/12 Seite 120,00 €
(Maße: 45 mm x 45 mm)

Alle Preise sind zzgl. der gesetzlich gültigen MwSt.

Weitere Werbemöglichkeiten & Spenden

- Jugendförderung
- Spieler- /Mannschaftspatenschaft
- Sonstige Sportgeräte nach Abstimmung

Betrag nach Wahl

Betrag nach Wahl

Betrag nach Wahl



Alle Preise sind zzgl. der gesetzlich gültigen MwSt.

Sponsor werden

Eine individuelle Zusammenstellung der Einzelposition aus den jeweiligen Paketen ist möglich.

Werden Sie einer unserer Werbepartner! Wir bieten Ihnen eine Vielfalt von Werbebereichen, die es Ihnen ermöglicht, Ihr Unternehmen individuell und erfolgreich zu präsentieren.

Der FC Germania Friedrichstal e.V. bedankt sich im Namen aller Mitglieder für Ihre Unterstützung und wir freuen uns auf eine hervorragende und professionelle Zusammenarbeit!

Ihr Ansprechpartner:

Sascha Erndwein

Leiter Abteilung Sponsoring / Marketing

Mobil: 0172-9464722

E-Mail: sponsoring@fcfriedrichstal.de

FC Germania Friedrichstal e.V.



Der FC Germania
Friedrichstal e.V.

Seit 1913 eine alte
Treue in
Schwarz und Weiß...

